

Quel outil, quelle formule ?

Durée visée : 9-10 min · **Idée unique :** des outils interchangeables ; le gratuit suffit ; un seul outil choisi selon l'usage, les données, le temps · **Présentateur :** Idriss Aberkane et Philippe Anel

INTENTION DE LA VIDÉO

Déstresser la décision : montrer que les outils se valent pour démarrer et que le gratuit suffit, donner trois critères simples pour choisir (usage, données, budget). Tenir la règle de vérifiabilité : aucun prix dans la bouche de Philippe, le site officiel reste la seule source. Punchline : on paie le jour où on sait pourquoi.

1

Les deux questions de départ

C'est la question qu'on pose toujours en premier : lequel je prends et faut-il payer ? La capsule promet d'y répondre franchement, sans publicité pour aucune marque. On pose le cadre : une décision à déstresser, pas un classement à vendre.



2

Le rappel de la capsule 02

Avant de choisir, on réactive l'acquis précédent. Une IA est une machine qui prédit du texte : elle propose le mot le plus probable après les précédents, pas le mot vrai. Et on sépare deux choses : l'application qu'on ouvre (la fenêtre) et le modèle qui calcule en dessous. ChatGPT est l'application, GPT est le modèle. Ce repère va servir à choisir.



3

Le décor : cinq familles suffisent

Pas besoin d'en connaître quinze. Cinq familles couvrent l'essentiel aujourd'hui : ChatGPT (OpenAI), Claude (Anthropic), Gemini (Google), Le Chat (Mistral), plus plusieurs modèles chinois souvent open source (Deepseek, Qwen et d'autres). La liste bouge toutes les semaines. L'enjeu n'est pas d'en connaître beaucoup, mais d'en ouvrir un et de s'en servir.



4

Interchangeables : pas un choix à vie

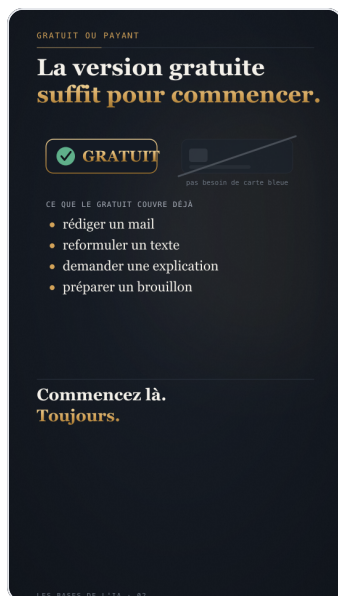
Ces outils se ressemblent à l'usage : on tape une demande, ils répondent en texte. Apprendre à se servir de l'un apprend en grande partie à utiliser les autres. Ce qu'on prend aujourd'hui n'engage donc pas pour toujours ; changer dans six mois ne fait pas repartir de zéro. Beaucoup restent bloqués des semaines à comparer, alors que le plus dur n'est pas de choisir. Le plus dur, c'est de commencer.



5

Le gratuit suffit pour commencer

La plupart de ces outils ont une version gratuite. Soyons clairs : elle suffit pour découvrir, voire pour une bonne partie des usages courants. Rédiger un mail, reformuler un texte, demander une explication, préparer un brouillon : tout cela se fait sans sortir la carte bleue. On peut commencer là.



6

Ce que payer débloque + le signal du quota

L'abonnement débloque surtout trois choses : des limites d'usage plus hautes (on tape beaucoup plus avant de patienter), l'accès aux versions les plus récentes du modèle, le traitement de fichiers déposés (document, tableur, image). Le signal pour franchir le pas, sans aucun chiffre : le jour où l'on se surprend à attendre que le quota se recharge. Avant ce moment, on garde son argent. On paie quand on sait pourquoi on paie.



7

Le prix : seul le site officiel fait foi

Aucun montant n'est donné, non pour le cacher mais parce qu'il change tout le temps : ce qu'on dirait aujourd'hui serait faux dans six mois. D'autant que le prix payé ne reflète pas le coût réel ; ces entreprises perdent de l'argent, beaucoup. La seule source fiable, c'est le site officiel de l'outil au moment où vous regardez. Méfiance envers les comparatifs trouvés au hasard, ils datent vite eux aussi.



8

Critère 1 : l'usage réel

Premier critère pour trancher : l'usage réel, pas l'usage rêvé. Que ferez-vous vraiment, la plupart du temps ? Une plombière qui rédige des devis, relance des clients et prépare une petite page n'a pas les mêmes besoins qu'une consultante qui passe ses journées dans les emails et les propositions commerciales. Pour la grande majorité de ces tâches quotidiennes, les quatre familles payantes font le travail. On ne se trompe pas vraiment.



9

Critère 2 : vos données

Deuxième critère, celui qui mérite qu'on s'arrête. Si vous manipulez des informations sensibles (un comptable indépendant avec les chiffres de ses clients), l'endroit où partent vos données compte. Tout ce qu'on tape part en général sur des serveurs hors de France, y compris Mistral, qui fait tourner ses réponses rapides sur Cerebras aux États-Unis, ou sur des clouds soumis au Cloud Act, qui permet aux autorités américaines de consulter ces données. Microsoft, via Anton Carniaux (directeur juridique de Microsoft France), interrogé sous serment par le Sénat en juin 2025, a reconnu ne pas pouvoir garantir l'inverse. Pour autant on ne renonce pas à ces solutions : souvent plus performantes, ce sont les modèles frontière. Une capsule entière y est consacrée bientôt ; retenez que vos données font partie du choix.



10

Critère 3 : le budget (et l'essai concret) + le teaser 04

Troisième critère, le budget : pas seulement l'argent, surtout le temps. Le vrai coût de départ, c'est le temps d'apprendre l'outil et de comprendre comment lui parler. D'où le conseil : fuir le piège du débutant qui collectionne les abonnements et saute de l'un à l'autre. Prenez-en un seul, celui que vous ouvrez vraiment tous les jours, puis tenez-vous-y. Pour essayer, pas trente comparatifs : une vraie tâche de la semaine donnée à l'outil gratuit, puis on recommence en précisant mieux. C'est en travaillant qu'on sait. Teaser : justement, bien formuler sa demande, c'est la prochaine capsule, savoir parler à une IA.

CRITÈRE 3 · LE BUDGET

Le vrai coût, c'est votre temps.

€ + ⏰ apprendre, prendre ses mesures

collectionner les absences

un seul outil

celui que vous ouvrez vraiment tous les jours

Un outil maîtrisé vaut mieux que trois effleurés.

LES BASES DE L'IA · 02

COMMENT ESSAYER

Une vraie tâche, pas trente comparatifs.

UNE TÂCHE QUE VOUS AVEZ CETTE SEMAINE

- un mail à écrire
- un texte à reformuler
- une question à éclaircir

essayez précisez recommencez sur l'outil gratuit

pas trente comparatifs

C'est en travaillant que vous saurez.

LES BASES DE L'IA · 02

À RETENIR

Trois choses, c'est tout.

- 1 Quatre familles qui se valent.
apprendre l'une, c'est savoir les autres
- 2 Le gratuit suffit pour commencer.
on paie quand on sait pourquoi
- 3 Un seul outil à la fois.
selon usage, données, temps

La prochaine fois : bien parler à une IA.

LES BASES DE L'IA · 02