

# Intro de série : « Les bases de l'IA »

**Durée visée :** ~2 min · **Format :** court (hors décompte des capsules) · **Présentateur :** Idriss Aberkane et Philippe Anel

## INTENTION DE LA VIDÉO

Présenter Philippe, poser la promesse de la masterclass (une idée par vidéo, du concret réutilisable) et enchaîner sur la capsule 01. Ton sobre, vouvoiement, zéro survente.

### 1 L'accroche : le constat

On entend parler d'intelligence artificielle absolument partout. C'est le point de départ que tout le monde partage : un mot omniprésent, dans les médias, au travail, dans les conversations. On ouvre sur ce terrain familier pour que chacun se sente concerné dès la première phrase.

### 2 Le vrai problème

Le jour où on veut vraiment s'y mettre, pour son travail, on ne sait pas par où commencer. On nomme ici la frustration concrète du débutant : l'écart entre « tout le monde en parle » et « moi, je fais quoi, concrètement ? ». C'est le manque que la masterclass vient combler.

### 3 Qui je suis

Philippe Anel se présente : il construit des systèmes d'intelligence artificielle au quotidien. La légitimité ne vient pas d'un titre, mais d'une pratique de tous les jours. C'est ce qui autorise à parler de la technologie telle qu'elle est.

4

### **La promesse de franchise**

« Je ne suis pas là pour vous vendre du rêve. » On pose le positionnement honnête : montrer l'IA sans le brouillard, sans hype ni catastrophisme. C'est le contrat de confiance avec le spectateur. Il donne le ton de toute la série.

5

### **Pour qui c'est fait**

La masterclass « Les bases de l'IA » s'adresse aux vrais débutants : des professionnels qui veulent comprendre comment l'IA fonctionne et s'en servir, sans y passer leurs nuits. On cadre clairement le public pour que chacun sache si c'est pour lui.

6

### **La règle du jeu**

Le principe tient en peu de mots : une idée par vidéo, des formats courts, pas de jargon ni de théorie qui tourne à vide. On annonce la méthode pédagogique, celle qui structure chaque capsule et rassure ceux qui craignent la technique.

7

### **La promesse concrète**

À chaque vidéo, du concret réutilisable dès le lendemain. La valeur n'est pas théorique : on repart à chaque fois avec quelque chose d'applicable dans son travail. C'est l'argument qui transforme la curiosité en habitude de visionnage.

8

### **Le parcours de la série**

On donne la carte : partir de la base, la vraie, puis apprendre à bien parler à l'IA, choisir son outil, protéger ses données, jusqu'aux fameux agents dont tout le monde parle sans trop savoir ce que c'est. On pose les bases pierre après pierre, dans l'ordre.

9

### **Le rendez-vous de juin**

Invitation à rester connecté tout au long du mois : les vidéos sortent régulièrement, chacune sur une thématique précise, une idée à la fois. On

crée l'attente et le rythme, sans annoncer de jour ou de chiffre exact (formulation neutre, à caler avec le calendrier réel).

10

### **Le teaser de la capsule 01**

On démarre tout de suite avec la question la plus simple et la plus utile de toutes : l'intelligence artificielle, c'est quoi, au fond ? Enchaînement direct vers la première capsule, juste après, pour ne pas laisser retomber l'élan.